Pesquisa

ELEIÇÕES 2020

BARRA DE SÃO MIGUEL/ALAGOAS

NOVEMBRO 2020

TdL Pesquisa & Marketing

Pesquisa ELEIÇÕES 2020

Sobre a TDL

TDL pesquisa & Marketing, atua há mais 20 nos mercados de Alagoas, Pernambuco e Bahia, entregando com qualidade comprovada pesquisas quantitativas e qualitativas.

A empresa possui em seus quadros estatístico devidamente registrado no Conselho Regional de Estatística da 5ª Região, sob o nº 8492, e tem considerável *portfolio* de clientes no Estado.

TdL Pesquisa & Marketing

Metodologia

Pesquisa

Barra de São Miguel – Novembro 2020

Amostra : 600 entrevistas
Erro Amostral : ± (4,00 %)
Intervalo de Confiança : 95%
Data da Realização da Pesquisa : Entre os dias 10 e 11 de novembro de 2020
Número de identificação: AL-03361/2020
Data de registro: 07/11/2020

Metodologia

Pesquisa

PESQUISA REGISTRADA – NOVEMBRO – 2020 TDL – BARRA DE SÃO MIGUEL-AL

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada na cidade da Barra de São miguel com o objetivo de consulta à população sobre a avaliação de cenários eleitorais para o Município.

METODOLOGIA DA PESQUISA Especificação técnica: A pesquisa cobriu todo o município de Barra de São Miguel. Universo da pesquisa foi dos eleitores com 16 anos ou mais. Critérios de amostragem: A amostra representou os eleitores do Município de Barra de São Miguel, selecionados em 2(dois) estágios. No primeiro estágio, os setores censitários, onde as entrevistas serão realizadas, foram selecionadas, probabilisticamente, através do método PPT - Probabilidade Proporcional ao Tamanho, tomando o número de eleitores como base para tal seleção. No segundo estágio, a seleção do entrevistado, dentro do setor censitário, será feita utilizando-se quotas proporcionais, e a abordagem será domiciliar.

Plano amostral e ponderação quanto a sexo, idade, grau de instrução e nível econômico do entrevistado; intervalo de confiança e margem de erro:

PLANO AMOSTRAL E PONDERAÇÃO. Ponderação: Utilizamos quotas proporcionais, em função das seguintes variáveis: Sexo, idade, grau de instrução, nível econômico. As quotas foram estabelecidas com base nos dados mais atualizados do Atlas Brasil/2013 e TSE/ TRE de 2020. Plano amostral: Foi utilizada amostra de aproximadamente 600 entrevistas. Com o intervalo de confiança estimado de 95%, a margem de erro máxima estimada de 4,00 % pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.

Dados relativos aos municípios e bairros abrangidos pela pesquisa. Na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada a pesquisa(conforme §7º. do art. 2º. da Resolução-TSE nº. 23.600/2019, Até o sétimo dia seguinte ao registro da pesquisa, será ele complementado com os dados relativos aos bairros abrangidos; na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada):

- **ZONA URBANA**
- **ZÉ NUNES/SAQUAREMA/SONHO AZUL/LOT. SANTANA/ATALAIA/PRAIA DAS CONHCHAS/MORADA/OITEIRO**
- **ALTO DO SÃO MARCOS/PRAIA BONITA/BARRAMAR/CENTRO/PRAIA DO NIQUIM/PEROBA**
- **ZONA RURAL**
- **PALATEIA/ALTO DA BARRA (SANTA CRISTINA, ADUBEIRA, ARAÇÁ, RECANTO, ESTIVA E ANDORINHA ROSA)/SÃO SEBASTIÃO**

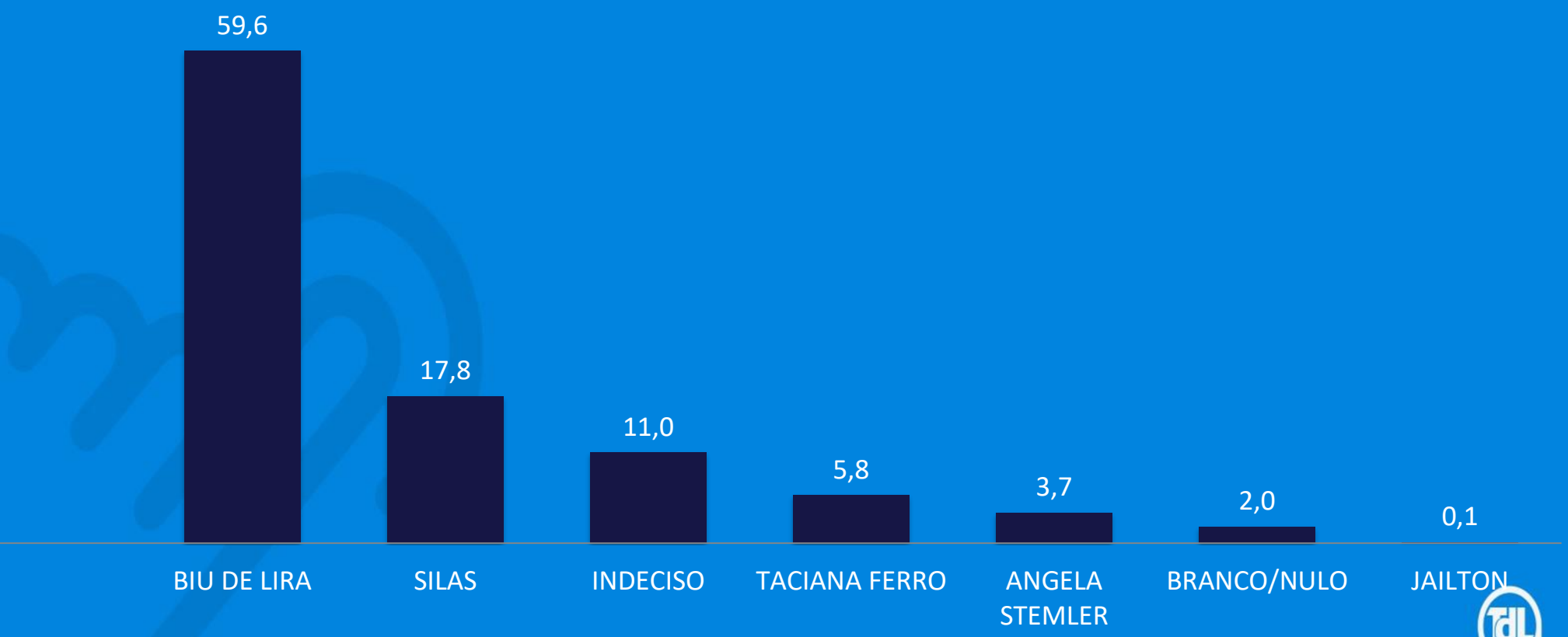
A pesquisa está registrada no TRE sob o número PB-07608/2020. A TDL pesquisa e Marketing, possui em seus quadros estatístico que encontra-se devidamente registrado no Conselho Regional de Estatística da 5ª Região sob o nº8492

TdL Pesquisa & Marketing

Estimulada para prefeito
cenário geral

INTENÇÃO DE VOTOS

Pesquisa



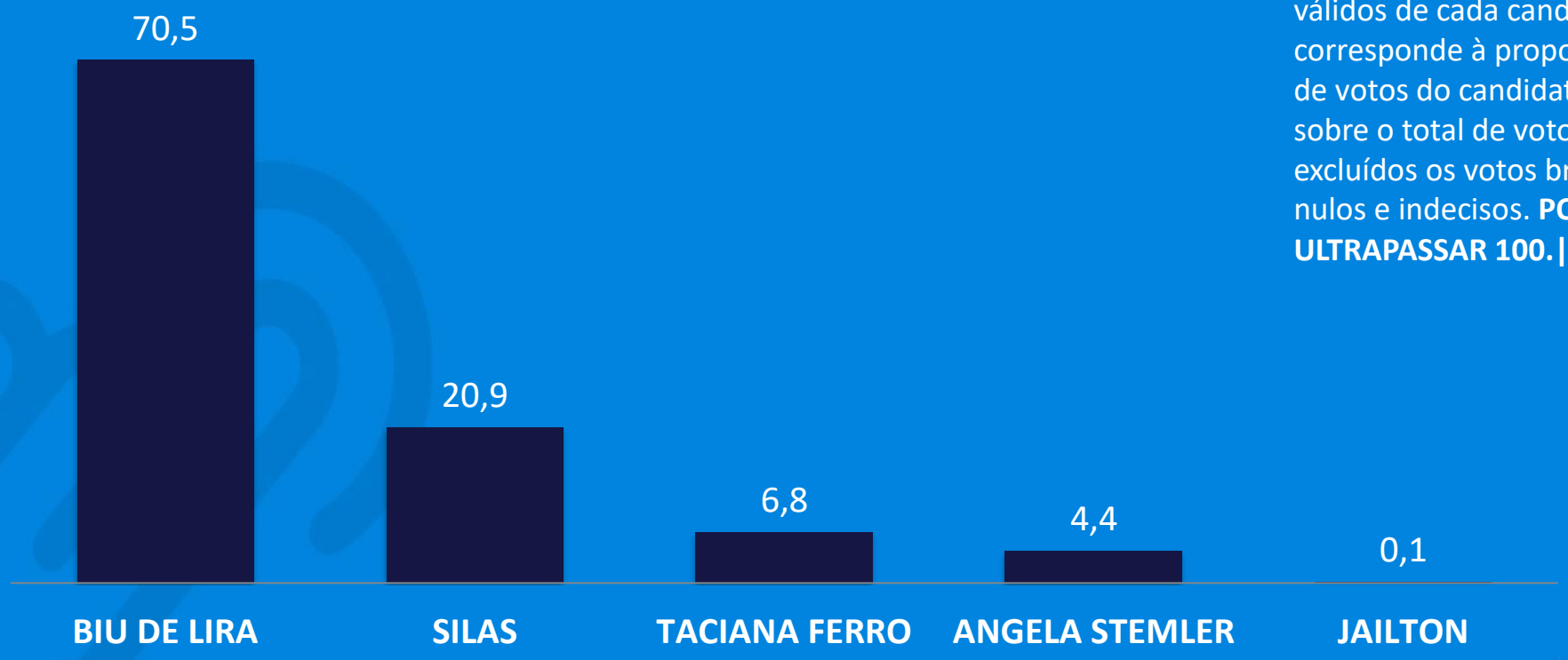
TdL Pesquisa & Marketing

Estimulada para prefeito
cenário geral

VOTOS VÁLIDOS*

Pesquisa

O CÁLCULO DE PROJEÇÃO DO percentual de votos válidos de cada candidato corresponde à proporção de votos do candidato sobre o total de votos, excluídos os votos brancos, nulos e indecisos. **PODE ULTRAPASSAR 100.|***



TdL Pesquisa & Marketing